



Comercio electrónico y envíos de última milla, los mejores aliados frente a la contingencia sanitaria

- De acuerdo con la firma IDC, se espera que, debido al COVID-19, el comercio electrónico en México crezca un 60% al cierre de 2020.
- Las entregas inmediatas son los segmentos de más rápido crecimiento del mercado de entregas de última milla, aumentando a ritmos anuales del 36%.
- Lalamove ha entrado con fuerza en el mercado mexicano gracias a sus rápidos servicios de última milla, paradas múltiples y rastreo a tiempo real.

(Ciudad de México, 18 de marzo de 2020).- Una vez que hayamos pasado la pandemia global del COVID-19, dos cosas serán innegables. La primera es que los hábitos de la gente en términos de consumo darán un giro de 180 grados, y la segunda es que, en ese giro, dos industrias verán una gran explosión en su crecimiento: el e-commerce y las plataformas de entrega a domicilio.

Este cambio llega por las expectativas de incremento del comercio electrónico, el cual ya presentaba números positivos desde hace poco tiempo. Sin embargo, los lineamientos de salud y distanciamiento han provocado una aceleración sin precedentes en este tipo de transacciones.

Actualmente, muchas personas que no tenían contemplado realizar compras por internet, ya sea por falta de conocimiento acerca de estos procesos o incluso por desconfianza, hoy lo están haciendo debido a la necesidad que representa la contingencia sanitaria.

No obstante, este panorama, en el que muchos comercios de diversos giros están adoptando la tecnología como vía de operaciones, no estaría completo sin las soluciones de logística enfocadas a las entregas de última milla, que hoy representan el complemento perfecto para el e-commerce y que, al igual que éste, está experimentando un desarrollo creciente por la demanda de entregas seguras, eficientes y de un mismo día, como las que Lalamove ofrece en su esquema de soluciones logísticas de última milla.

“El e-commerce y los servicios de entregas a domicilio son el presente y futuro del mercado. Hemos visto que muchas empresas de todos tamaños integran estas vías de consumo a sus planes de operación, y es aquí donde Lalamove cobra importancia como pieza clave para terminar un proceso de compra en línea por medio de un servicio de envíos inmediatos, completamente trazables y seguros”, mencionó Christophe Milhères, City Manager en Lalamove México.

Como muestra de las proyecciones de crecimiento conjunto, el Foro Económico Mundial, por medio del informe [Futuro del ecosistema de la última milla](#), ha estimado que las entregas urbanas de última milla aumentarán en más de un 30% en esta década en las 100 principales ciudades del mundo. Además, la creciente demanda de entregas de productos adquiridos a través del e-commerce dará como resultado un 36% más de vehículos de entrega en las ciudades para 2030.



Si bien aún existen algunos desafíos en términos de estas industrias, la maquinaria conformada por el comercio electrónico y el ecosistema de última milla está en marcha. La demanda de opciones de entrega cada vez más rápidas continúa creciendo a un ritmo mayor y, para satisfacer esta demanda, Lalamove cuenta con soluciones 24/7 de envíos de productos para pequeños y medianos negocios, ayudando a potenciarlos y a hacerlos crecer de la mano de las compras en línea.

####

Acerca de Lalamove:

Desde 2013, **Lalamove** ha incursionado en la industria de la logística para encontrar las soluciones más innovadoras que resuelvan las necesidades de entrega en todo el mundo. Millones de conductores y empresas utilizan nuestra tecnología diariamente para conectarse entre sí y mover las cosas que importan. Actualmente, **Lalamove** reúne cerca de 15,000,000 de clientes registrados con un grupo de más de 2,000,000 de conductores de camionetas, camiones y motocicletas para brindar servicios de entrega inmediata. La misión de **Lalamove** es hacer que las entregas locales sean más rápidas y sencillas; esto se logra con innovaciones como la correspondencia instantánea de pedidos, el seguimiento de vehículos por GPS en tiempo real, los servicios 24/7, la optimización de rutas y un sistema de calificación de conductores. Actualmente, **Lalamove** opera en más de 260 ciudades en la Gran China, el sudeste de Asia, India y América Latina, ingresando al mercado mexicano en 2020.

Más información en: <https://www.lalamove.com/mexico> y en [Facebook](#).